

tratati/a

Como melhorar o marketing digital da sua empresa

SU-MÁ-RIO



Introdução ao marketing digital



Como analisar o marketing digital da sua empresa

O que fazer para melhorar?







INTRODUÇÃO AO MACRETURG

star presente na internet; posicionar-se de forma adequada; construir uma reputação online impecável; saber se relacionar com os econsumidores e estar atento dia e noite sobre o que falam da sua marca. Estes são os desafios da sua empresa (e de todas as outras) em relação ao marketing digital.



tratati/a

INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL

É por isso que é comum vermos algumas falhas que comprometem a credibilidade dessa estratégia importantíssima para o seu negócio: falta de conhecimento, ausência de um profissional que entenda como tudo isso funciona, falta de tempo para gerenciar redes sociais, sites, blogs e fazer o seu devido monitoramento, entre outras falhas.

Mas não se preocupe, os erros são importantes também para que você possa identificar o que deve e o que não deve fazer.

compreender melhor o ambiente em que sua empresa atua e como seus clientes se comportam. É através das falhas que crescemos como empresa, que aprendemos a contornar as barreiras

e a ver oportunidades onde antes só existiam problemas.

No marketing digital sabemos que o que leva à perfeição é a experimentação, o teste, o erro e o acerto. E foi por isto que criamos esse e-book, para lhe mostrar que você está no caminho certo! Quem não erra não sabe como acertar, então abandone qualquer receio que esteja impedindo

sua empresa de decolar e aproveite nossas dicas práticas para melhorar o marketing digital da sua empresa de

uma vez por todas!

[...] os erros são importantes também para que você possa identificar o que deve e o que não deve fazer [...]





G-DOOK

Como melhorar o marketing digital da sua empresa

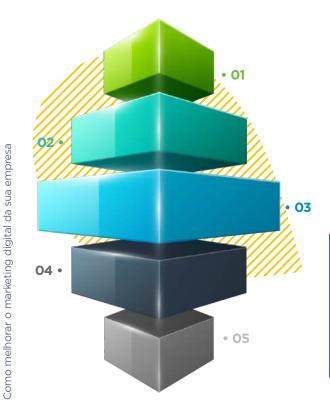


que torna o marketing digital altamente qualificado para qualquer tipo de

empresa, inclusive a sua, é a facilique com que

seus resultados podem ser mensurados.

que torna o marketing digital qualificado para qualquer empresa, é a facilidade de mensuração de resultados.



O que torna o marketing digital altamente qualificado para qualquer tipo de empresa, inclusive a sua, é a facilidade com que seus resultados podem ser mensurados.

Diferentemente do marketing tradicional, em que é preciso realizar extensas pesquisas de campo, lançar dados, fazer a análise e interpretação e só então obter algum insight sobre a campanha desenvolvida, no marketing digital a mensuração acontece ao mesmo tempo em que a campanha está acontecendo, dando a você o poder de realizar alterações sempre que necessário para aumentar ainda mais a efetividade da sua estratégia.

Saber se o seu marketing digital está indo bem, se os resultados estão sendo atingidos – e quem sabe superados! – dá o fôlego que a sua equipe precisa para continuar a trabalhar com garra pelos objetivos da empresa. Com o marketing digital bem acompanhado, você também toma as decisões com mais consciência, baseado em análises concretas realizadas por ferramentas preparadas para atender a todas as necessidades do seu negócio.

Para garantir o seu sucesso, preparamos esse script para você seguir na hora de analisar o marketing digital da sua empresa. Fique ligado!





FOCO EM RESULTADOS E METAS CLARAS

Quando você vai viajar sabe exatamente de onde vai partir e aonde quer chegar, correto? Já sabe também qual caminho vai tomar e possivelmente conhece estradas alternativas caso tenha que mudar o trajeto, não é mesmo?

No marketing digital acontece (ou deveria acontecer) o mesmo. Você sabe qual é a situação atual da sua empresa, qual o número de vendas, fatia de mercado que ocupa, seu nível de presença digital e onde gostaria de chegar? E melhor: em quanto tempo?

Você tem metas de curto, médio e longo prazo definidas, funcionando como sinalizadoras para percorrer o caminho certo e tornar-se uma empresa mais forte e bem posicionada nas mídias digitais? Responder a essas e outras perguntas permite que você tome real consciência de como anda a sua empresa, o que ela tem feito para melhorar o marketing digital e o que é possível fazer para gerar mais e melhores oportunidades de negócios.





MENTO E COMPETÊNCIA DA EQUIPE

O marketing digital é amplo e exige comprometimento da equipe que vai assumir o desafio de colocá-lo em prática. Gerir uma série de recursos e canais de comunicação em tempo integral, inclusive finais de semana, é para os realmente fortes de espírito e engajados com a sua empresa!

Além disso, a equipe deve reunir as competências necessárias para conduzir a estratégia digital da sua empresa de forma leve, descontraída, considerando o relacionamento com o cliente acima de tudo. Afinal, todos os caminhos levam à fidelização e engajamento do cliente, concorda?

Sua equipe possui esses atributos? Como anda a motivação das pessoas para irem além do "feijão com arroz" e inovarem no marketing digital? Você consegue ver esse comprometimento nas pessoas ou elas estão apenas "cumprindo tabela"?

Ter uma equipe que se diferencia no mercado pela adesão à cultura da sua empresa e envolvimento na hora de desenvolver novas formas de interação com o público faz toda diferença para o seu departamento de marketing.

Comece a pensar nisso desde já!

tratation Como melhorar o marketing digital da sua empresa

DEDICAÇÃO E CONHECIMENTO ESPECÍFICO DO PROFISSIONAL

O marketing digital possui subáreas muito diversas, que requerem conhecimentos específicos para que sejam desenvolvidas com qualidade, o que significa que um único profissional não dará conta de colocar sua estratégia para funcionar e gerar resultados satisfatórios, tampouco um estagiário ou um

amigo que é hard user em redes sociais.

Contar com profissionais com qualificação adequada é o melhor caminho, mas sabemos que pequenas e médias empresas nem sempre têm recursos disponíveis para manter uma equipe interna totalmente dedicada ao marketing digital.

É por isso que você deve ficar de olho em agências de marketing digital que estejam gerando resultados para outros clientes e escolher os melhores prestadores de serviços para fazer a sua estratégia fluir de uma vez por todas. Empatia com o seu negócio, conhecimento de mercado e entusiasmo são indispensáveis.
Empresas sérias que trabalham com marketing digital custam mais, mas têm resultados garantidos, e é isso o que você quer!





Se estamos falando em estratégia, estamos falando em planejamento. E o planejamento do marketing digital da sua empresa é tão importante quanto respirar todos os dias.

Assim como em uma dieta, em que você tem um plano alimentar, um prazo e objetivos definidos, no planejamento de marketing

digital você tem reunidos todos os recursos, insumos e pessoas essenciais para chegar até onde deseja. Você realmente tem isso?

É no planejamento que você dá o pontapé inicial para o sucesso, pois é onde você concentra todo o seu conhecimento de negócio e traça o caminho a ser seguido até o paraíso tão sonhado: os resultados.

Lembre-se de que o planejamento não é estático, ele é vivo, assim como sua empresa, e pode mudar de acordo com novas informações ou resultados que você obtiver.

Portanto, não aja sem planejamento!



tratati/a

G-POOK

Como melhorar o marketing digital da sua empresa





O conteúdo é essencial no marketing digital, pois é ele quem atrai seus prospects, leads e clientes para um relacionamento mais próximo com a sua empresa. Avaliar o conteúdo que você está compartilhando com sua audiência pode dizer muito sobre o seu desempenho e apontar direções para

que você melhore a sua estratégia digital.

Avalie dados como número de compartilhamentos, curtidas, downloads e comentários. Esteja atento ao que as pessoas falam sobre os conteúdos que a sua empresa produz. Verifique como andam as visitações ao seu blog e como as pessoas interagem com as postagens. Descubra mais a respeito do seu público e avance suas táticas para gerar resultados mais permanentes!





FAÇA UMA ANÁLISE

O que você está almejando para o futuro? Como deseja ver sua empresa no ambiente digital daqui um, dois anos? Como chegar lá?

Perguntar-se é sempre a melhor forma de chegar a respostas inusitadas. Convide sua

equipe para um brainstorming e enriqueça sua análise com diversos pontos de vista, afinal, as pessoas percebem as coisas de maneiras distintas e podem ter muito a contribuir nesse momento de transformação.

Como dissemos, a análise da atual situação permite que você detecte as falhas e os acertos e possa avançar com mais precisão rumo ao objetivo que você tem em mente. É na autoavaliação que você deve se basear para seguir adiante!



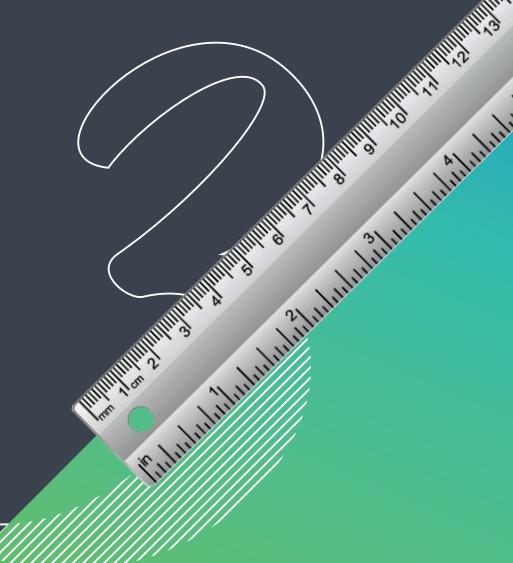




O QUE FAZER PARA Melhorar?

té aqui falamos de como analisar a situação atual do seu marketing digital. Uma autoavaliação é preciosa para que você entenda por que chegou onde está, quais foram os fatores que levaram a sua empresa a ter um desempenho pouco satisfatório com o marketing e assim traçar novos planos para o futuro.

Agora vamos ao que realmente interessa: o que fazer para mudar esse cenário? Como melhorar a performance da sua empresa com o marketing digital?



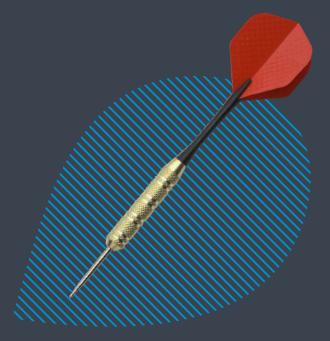
tratati/a



DEFINA QBJETIVOS

Trace os objetivos da sua estratégia de marketing digital com sabedoria, verificando o que é mais importante para sua empresa neste momento: gerar brand awareness ou aumentar o volume de vendas? Conquistar mais clientes ou dar maior visibilidade ao seu produto principal?

Manter o foco na definição dos objetivos dá a você a certeza de centrar seus esforços no que vai trazer resultados palpáveis para a sua empresa. O mesmo acontece com as metas, que devem estar afinadas aos objetivos. Pense nos objetivos e metas como um quebra-cabeças: você quer ver a paisagem por completo e, para isso, deve colocar as peças certas nos lugares certos.





SESCOLHA OS CANAIS

Como fazer com que suas ações de marketing digital cheguem até a sua audiência? Blog, redes sociais, e-mail marketing, site, fóruns, links patrocinados... Quais os melhores canais para fazer a distribuição da sua comunicação?

A escolha dos canais está diretamente ligada às plataformas mais utilizadas pelo seu público, portanto, reúna o máximo de informações sobre ele e mantenha a atenção nos recursos que trazem mais retorno. Fique atento: nem sempre os canais mais populares são os mais efetivos para o seu público!





MONTE E EXECUTE UM PLANO

O plano é a consagração dos seus esforços para criar uma estratégia de marketing digital espetacular! É ele que vai concentrar todo o conhecimento que você reuniu sobre o mercado, sobre os seus clientes, sobre os melhores canais de comunicação, os conteúdos a serem produzidos, os recursos

necessários e o investimento inicial para colocar o plano em ação.

Na hora de colocar a mão na massa, seja cuidadoso! Fazer testes A/B para as suas estratégias de e-mail marketing e conversões em landing pages é essencial para potencializar os seus resultados. Vá experimentando as reações da sua audiência para ter certeza de que todo o seu investimento virá com retornos positivos.









Mensurar os resultados é a garantia de que você não vai se desvirtuar do caminho ou, se mudar o rumo, que seja para melhor. A análise constante dos indicadores de desempenho do marketing digital dá a você o poder de corrigir falhas e maximizar os resultados da sua estratégia em poucos

minutos, preservando o seu investimento.

Existem dezenas de ferramentas que facilitam o monitoramento de mídias sociais e conferem maior profissionalismo ao marketing da sua empresa. Sendo assim, não deixe de buscar as melhores soluções do mercado para dar mais sentido aos seus esforços. Crie o hábito de monitorar todas as suas ações e nunca mais se arrependa de uma decisão mal tomada!





uma pena que tenhamos que encerrar nossa conversa por aqui. Ficamos entusiasmados em trazer dicas práticas para melhorar o marketing digital da sua empresa, mas sabemos que tempo é algo precioso e que você deve estar ansioso por colocar nossas recomendações em ação agora mesmo.



empresa só depende de você!

Então lembre-se: melhorar o marketing digital da sua empresa só depende de você! Escolha a equipe certa, que demonstre comprometimento e afinidade com os objetivos da sua empresa, invista em um planejamento eficiente e adequado à sua realidade, escolha os canais de comunicação que estão no dia a dia do seu público e interaja!

Seja presente na vida dos seus clientes, leads e prospects com ferramentas de última geração que facilitam o contato e possuem alto poder de mensuração. Quanto mais

tratati/a

perto você estiver de quem faz a diferença para você, ou seja, seus clientes, mais eficazes serão suas estratégias de marketing digital.

Analise, compare, esteja atento ao seu desempenho e coloque em ação estratégias de marketing digital cada vez mais personalizadas, criando o ambiente ideal para chamar a atenção das pessoas e construir sua reputação online com confiança e credibilidade!

Boa sorte e nos vemos em nosso blog!



G-POOK

Como melhorar o marketing digital da sua empresa

esperamos que você tenha gostado desse conteúdo.

tratatisa

não pare de evoluir

tratativa.com.br

Henriqu

ex line

projeto gráfico + conteúdo

Henrique Baptista *Diretor de Criação*

diagramação

Juliana Bittencourt

Designer Gráfica